

Utileco

au plus près de vos besoins



Projet associatif 2022 - 2025

Des valeurs réaffirmées...

- Le respect de tous les êtres humains
- Le respect de notre planète
- La solidarité
- L'innovation
- Le dynamisme
- La synergie
- La bienveillance
- Le professionnalisme
- La résilience

...et complétées

- La bonne humeur

Et un projet clair !

Lutter contre l'exclusion

Arriver à toucher les personnes les plus fragilisées

Avec un taux de chômage particulièrement bas (4,8% au 4^{ème} trimestre 2021) l'enjeu sera pour nous d'arriver à attirer les personnes qui restent en situation de grande précarité et pour lesquelles un retour direct à l'emploi en secteur marchand traditionnel semble difficile. Pour cela, plusieurs axes se dessinent :

- ◆ En plus du partenariat traditionnel avec les prescripteurs du territoire, aller vers les personnes en développant un partenariat de proximité avec les collectivités (CCAS, UTAMS, etc.) et autres structures associatives
- ◆ Étendre notre prospection aux territoires voisins (Pays de Bitche par ex.)
- ◆ « Rassurer » les potentiels candidats quant à l'offre et la consistance des emplois proposés

Réinventer nos pratiques d'accompagnement

L'accompagnement, tel qu'il nous est demandé par nos donneurs d'ordre et qu'il se pratique classiquement par des structures comme les nôtres, se construit encore trop par une approche d'injonction. Il s'agit de s'ouvrir davantage à la personne, ses freins, y compris en termes de ressentis, qui l'empêchent d'avancer et surtout ses atouts qui lui permettent de se mettre en mouvement :

- ◆ Prendre en compte la perception et le ressenti dans l'accompagnement, renforcer la confiance en soi et les émotions positives
- ◆ Challenger et proposer de l'auto-évaluation et du feedback positif dans l'accompagnement
- ◆ Mieux accompagner les publics dans leurs missions, les compétences qu'ils acquièrent et leur valorisation dans le parcours de retour à l'emploi

Développer les partenariats pour mieux répondre aux besoins

Parce que seuls nous ne pouvons pas tout, nous chercherons à poursuivre le développement de notre réseau de relais de compétences :

- ◆ Partenaires en contact avec le public en vue de toucher nos futurs salariés
- ◆ Partenaires du travail social et de l'accompagnement pour développer des solutions adaptées aux besoins de nos salariés en parcours
- ◆ Entreprises du territoire pour donner des perspectives à nos salariés en parcours et garantir aux entreprises un suivi des collaborateurs qu'ils accueillent dans leurs équipes

Lutter contre l'isolement et toutes les formes de précarités

L'exclusion du marché du travail engendre souvent de la précarité et de l'isolement, particulièrement dans les secteurs ruraux :

- ◆ Permettre aux salariés en parcours de se construire un réseau en promouvant des rencontres entre salariés, en mettant en place des démarches de parrainage ou mentorat
- ◆ Mettre en place des actions de lutte contre toutes formes de précarité : culturelle, mobilité, etc
- ◆ Proposer des temps de convivialité aux salariés en parcours.

Valoriser les compétences

Identifier et reconnaître les acquisitions de compétences (métiers et soft skills)

Dans les activités qu'assurent les salariés en parcours, de nombreuses compétences sont développées, tant en termes de compétences « métiers » que de compétences comportementales. Même si le métier cible recherché par la personne n'est pas identique, ces compétences sont très souvent transférables.

- ◆ Mettre en place une formalisation de ces compétences
- ◆ Assurer une identification de leur maîtrise par des formes pouvant associer les salariés eux-mêmes, les encadrants, les clients, et éventuellement des organismes extérieurs de validation, afin d'identifier les marges de progrès
- ◆ Aider les salariés à valoriser ces compétences dans leur démarche

Favoriser les formations pour compléter les parcours d'apprentissage

Parce que la pratique n'est souvent pas suffisante pour l'acquisition des compétences nécessaire à l'atteinte de l'objectif professionnel, il convient d'inciter davantage encore à la formation, et peut-être d'être créatif dans les solutions de formation imaginées :

- ◆ Mettre en place des ateliers internes, particulièrement sur les questions de compétences comportementales
- ◆ Concevoir des formations en intra pour engager dans un cadre maîtrisé, connu et sécurisé, la posture d'apprenant
- ◆ Privilégier des formations pratiques dans la mesure du possible

Valoriser les savoir-faire professionnels et extra-professionnels des salariés en parcours

Les salariés en parcours regorgent souvent de compétences et richesses insoupçonnées. Il convient de contribuer à les mettre en valeur afin de les accompagner dans leur confiance en soi, mais aussi de valoriser les dynamiques de nos structures :

- ◆ Mettre en place un système de parrainage interne entre anciens et nouveaux salariés en parcours
- ◆ Mettre en valeur les réalisations, en exposant dans nos locaux ou en organisant des événements pour présenter les réalisations
- ◆ Valoriser ces compétences ou contributions particulières avec des signes de reconnaissance positifs

Mettre en lumière les personnes et les parcours de réussite

Afin de les valoriser, mais aussi de faire connaître notre travail avec les personnes en parcours :

- ◆ Mettre en valeur en interne et externe, des parcours de réussite
- ◆ Proposer des participations aux événements

Participer au développement du territoire

Sécuriser nos activités économiques

Parce que l'activité économique de nos structures est l'outil principal dans l'accompagnement des personnes en parcours, il s'agit de sécuriser et consolider les modèles d'entreprises et d'activité, tant d'un point de vue du fonctionnement que de l'équilibre financier.

- ◆ Stabiliser et développer nos activités en places pour garantir le fonctionnement des modèles économiques
- ◆ Trouver de nouveaux soutiens financiers et techniques
- ◆ Augmenter notre visibilité

Identifier et valoriser les impacts du groupement pour le territoire

Utiléco est un employeur original, mais à part entière du territoire. Son modèle lié à l'Economie Sociale et Solidaire n'est pas à minimiser, bien au contraire, il accentue l'impact social de par son utilité humaine, économique, et environnementale. Il convient de :

- ◆ Mieux identifier l'impact de l'activité de notre groupement sur le territoire
- ◆ Communiquer et valoriser, afin de gagner en notoriété et légitimité, valoriser nos salariés et développer de nouveaux partenariats

Mieux mettre en valeur nos actions et les personnes

La communication est un point faible de notre démarche. Au-delà de ce qu'apporte concrètement notre action aux personnes et au territoire, il convient de valoriser notre approche désintéressée et philanthropique pour donner de nouvelles dynamiques à notre action et attirer de nouvelles forces vives dans l'avenue humaine et la gouvernance du groupement :

- ◆ Au près de nos clients et de l'ensemble des parties prenantes de notre action, afin de soutenir la prospection commerciale et de convaincre du bien-fondé de notre démarche
- ◆ Pour moderniser notre image en communiquant via les outils contemporains (réseau sociaux, supports vidéo, etc.)
- ◆ Au travers d'actions de visibilité sur le territoire (contribution aux événements, etc.)

S'inscrire totalement dans le paysage économique du territoire et développer de nouveaux partenariats avec les autres entreprises

Notre légitimité de partenaire économique du territoire nécessite que nous prenions toute notre place dans le paysage. Cela passera au travers de :

- ◆ Liens renforcés avec les entreprises du territoire pour renforcer le partenariat économique et répondre aux besoins de personnel des entreprises partenaires
- ◆ Faire prendre conscience aux entreprises partenaires de la démarche RSE que soutiennent nos relations
- ◆ Être identifié par les collectivités et les entreprises dans le cadre des démarches de clauses sociales et marchés adaptés permettant de privilégier la dynamique économique territoriale et soutenir la lutte contre l'exclusion sur le territoire

Être totalement orienté Développement Durable

Toute action et tout développement à venir doit être orienté développement durable

Parce que nous croyons que notre démarche doit s'inscrire dans une démarche plus large de développement durable, tous nos engagements d'achat et de développement seront analysés sous l'angle de l'impact social, économique et environnemental :

- ◆ Dans le cadre de nos achats
- ◆ Dans les actions que nous développerons
- ◆ Dans la dynamique territoriale que nous soutiendrons

Fonctionnement en mode collaboratif & coopératif

Parce nous croyons qu'une aventure collective qui se veut contribuer au développement durable de la société de demain, ne peut être l'œuvre de solitaires ou d'illuminés, nous continuerons à miser sur la richesse du collectif dans notre fonctionnement et nos actions :

- ◆ En continuant à promouvoir les modèles coopératifs dans nos activités économiques ;
- ◆ En cherchant à associer d'avantage les salariés permanents, mais aussi les salariés en parcours et les clients dans la gouvernance et plus globalement le fonctionnement dans nos structures ;
- ◆ En contribuant à des dynamiques collectives sur le territoire.